

# Observatoire 2022

## Bienvenue à la ferme c'est...



**UN RÉSEAU  
QUI PÈSE DANS LE  
MONDE AGRICOLE**

**8000**  
adhérents  
partout en France

**58%**  
circuit court

**18%**  
font les deux

**24%**  
agri-tourisme

## UN GAGE DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ



**100%** des producteurs

suivent la charte de qualité Bienvenue à la ferme

basée sur les engagements de : transparence, traçabilité, lien avec le consommateur, production, transformation, développement durable et valorisation du patrimoine. Ces engagements sont vérifiés par les Chambres d'agriculture.

**58%**

des producteurs du réseau

sont sous signe officiel labellisé et/ou certification

- 30% en BIO
- 28% AOP/IGP
- 15% en Haute valeur environnementale
- 20% ont l'intention de se labelliser



**70%**

des producteurs du réseau

transforment leurs productions directement à la ferme

**Principaux canaux  
de commercialisation :**  
(en % d'adhérents)

- 97% en vente à la ferme
- 78% dans les commerces locaux (Commerçant détaillant + point de vente collectif + autre magasins de producteurs + GMS)
- 68% en restauration (Restaurants + restauration collective)
- 67% sur des marchés
- 46% en commerce en ligne (Drive fermier + E-commerce)
- 9% en casiers automatiques



**93%**

des clients

de Bienvenue à la ferme sont satisfaits de leur expérience\*\*

## UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



En moyenne :

**47%** du chiffre d'affaires total de l'exploitation est généré par les activités Bienvenue à la ferme

Plus de

**75%**

du CA total est réalisé par les activités Bienvenue à la ferme pour **29%** des adhérents



Près d'1 Milliard d'€ de CA cumulé généré par les activités des adhérents Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays

**2 emplois temps plein en moyenne** par ferme consacrés aux activités Bienvenue à la ferme



Plus d'**1/3** des adhérents

veulent développer plus encore leur activité de diversification dans les 5 prochaines années

## UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE



Plus d'une personne sur 2 connaît la marque \*\*

**1<sup>er</sup>**

réseau agricole en circuit court et agriturisme

Top 3 des marques circuit court et agriturisme qui inspirent le plus confiance avec Biocoop et Gîtes de France \*\*\*

**400 000**

visites en moyenne par mois, sur le site internet



Plus de **50 000** abonnés Facebook

Plus de **8700** abonnés LinkedIn

\* Enquête menée du 15 avril 2022 au 21 juin 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)

\*\* Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2022 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1052 répondants de 16 ans et plus, France entière

\*\*\* Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1054 répondants de 16 ans et plus, France entière